

GRUPO **DIÁRIO**

*O maior grupo de
comunicação do
interior do Estado*



MÍDIA KIT 2024

CONHEÇA O GRUPO DIÁRIO

O Grupo se consolida como uma empresa com pilares sólidos, com jornalismo regional de qualidade e credibilidade, atuação no desenvolvimento de Santa Maria e região e expansão de seus negócios.

O Diário nasceu em 2002 com o jornal impresso e, em 2017, começou a passar por um processo de modernização, com investimento em infraestrutura e novos veículos: TV Diário, Revista Persona, Diário digital (composto de site e redes sociais de alta visibilidade), Rádio CDN 93.5 FM, TVD Shop, Rádio Web Vox, portal BEI e as melhores soluções em mídia urbana com a SM Outdoor.

Além de seus veículos, o Grupo Diário também promove eventos, projetos especiais e campanhas dos mais variados segmentos.



Dessa forma, hoje, o **Grupo Diário** é considerado **o maior grupo de comunicação do interior do Rio Grande do Sul.**

SANTA MARIA

■ **4ª maior economia** do Rio Grande do Sul, segundo maior polo militar do Brasil e se destaca por seu perfil nos setores da educação, saúde, serviços e comércio.

■ **4º maior potencial de consumo do RS** - R\$ 8,34 bilhões/ano, com 70% dos valores movimentados pelos setores de comércio e serviços.

■ **9,5 mil militares alocados em 20 unidades militares** e que injetam R\$ 560 milhões por ano na economia local.

■ **7 instituições de Ensino Superior** presenciais, sendo a Universidade Federal de Santa Maria a maior pública do interior do Estado.

■ **30 escolas** públicas e privadas.

■ **5 hospitais.**

■ **3 unidades de pronto atendimento** 24h.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade: 98,1 %

283.677 mil habitantes



53%
mulheres



47%
homens



95%
população urbana



potencial de consumo
R\$ 8,34 bilhões/ano



Média salarial:
3,3 salários mínimos

Fontes: Exército, Sebrae e IBGE

767.998 mil habitantes



49,77%
mulheres



50,22%
homens



82,65%
população urbana

REGIÃO CENTRAL

■ A Região Central do Estado é considerada a **maior produtora de soja do Estado**, com cerca de 1 milhão de hectares plantadas.

■ **A cultura movimenta 6,7 mil produtores** na região e cerca de R\$ 8 bilhões por safra.

■ A cadeia produtiva da Região Central é movimentada por agricultores, cooperativas, maquinários e insumos para o plantio além do transporte de grãos.

Potencial de consumo: R\$ 17,32 bilhões/ano



Fontes: Sebrae e Emater/RS - Ascar



NOSSOS NÚMEROS



JORNAL IMPRESSO

286 mil exemplares/mês

39 municípios



SITES: diariosm.com.br

2,6 milhões de page views/mês

em média



bei.net.br

787 mil page views/mês

em média



REVISTA PERSONA

6.5 mil exemplares/mês



MÍDIA URBANA

Mais de 150 painéis, 168 busdoor e 3 mil placas de esquina.

Em média, **30 mil pessoas** circulam **diariamente** em Santa Maria.



TV DIÁRIO

Multiplataforma: You Tube do Diário (79,1 mil inscritos), App do Diário, sites do Diário e BEI, rádio CDN, **Canais 26 e 526 da Claro/NET**



RÁDIO CDN 93.5 FM

Abrange 28 municípios, que somam mais de 800 mil pessoas.

REDES SOCIAIS



@diariodesantamaria 

444,5 mil seguidores



@diariosm 

144 mil seguidores



@diarioSM 

88 mil seguidores



@bei 

115 mil seguidores



@bei.noticias 

31,3 mil seguidores



@revista.persona 

9,5 mil seguidores

JORNAL IMPRESSO

DIÁRIO D

22 ANOS NO MERCADO

259 MIL EXEMPLARES que impactam mais de **1 MILHÃO DE PESSOAS/MÊS**

QUALIDADE E CREDIBILIDADE

FAIXA ETÁRIA DO LEITOR: **+ 30**

PRESENTE NA REGIÃO CENTRAL DO RS: **39 MUNICÍPIOS**

NOTICIÁRIO

Edições diárias de segunda a sexta

Edição conjunta no fim de semana

Editorias:

- Saúde ■ Política ■ Educação ■ Economia
- Agronegócio ■ Geral ■ Segurança
- Polícia ■ Educação ■ Esporte
- Cultura ■ Entretenimento
- Coluna social ■ Memória

Espaço para o leitor:

- Comunidade ■ Nasceu
- Obituário ■ Opinião ■ Plural



Caderno D Findi

- Cultura ■ Social
- Entretenimento ■ Tendência

Alguns colunistas:

- Bibiana Pinheiro ■ Jaqueline Silveira ■ Anderson Cardozo Paim
- Vicente Paulo Bisogno ■ Carlos Costabeber ■ Claudemir Pereira

■ **Deni Zolin**

Jornalista especializado em Gestão e Liderança, assina coluna diária na página 2



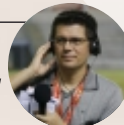
■ **Maristela Moura**

Jornalista e colunista social do Diário



■ **Gilson Alves**

Especialista em Jornalismo Esportivo, assina a coluna de Esporte



■ **Jaqueline Silveira**

Jornalista e advogada, assina a coluna de política



São Francisco de Assis
Santiago
Agudo
Pinhal Grande
São João do Polêsine
Restinga Sêca
São Gabriel
Cacequi
Santa Margarida do Sul
Rosário do Sul
São Vicente do Sul
São Sepé
Ivorá
Itacurubi
Lavras do Sul
Paraíso do Sul
Santa Maria
Mata
Júlio de Castilhos
Dona Francisca
Nova Palma
Jaguari
Cruz Alta
Santana da Boa Vista
Formigueiro
Itaara
Caçapava do Sul
Faxinal do Soturno
Silveira Martins
Tupanciretã
Unistalda
Jari
Toropi
Nova Esperança do Sul
São Martinho da Serra



CLASSIFICADOS

Nas edições de **quartas** e **finais de semana**

Apresenta uma concentração de ofertas de produtos e serviços de anunciantes para os nossos leitores.



4 SEÇÕES:

- imóveis
- serviços
- empregos
- veículos

DIGITAL

SITE
diariosm.com.br



2,6 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES/MÊS

+ de **619 mil visitantes únicos**/mês



PERFIL DO PÚBLICO DO SITE DO DIÁRIO

56,3%
mulheres



43,7%
homens



54%

Região Central

15,28%

Porto Alegre

30,72%

outros



88,6% mobile



11% desktop

Idade

9,17% **18-24**

22,57% 25-34

20,64% **35-44**

16,93% **45-54**

17,71% **55-64**

14,51% **+ 65**

FACEBOOK
@diariodesantamaria



+ de **444,5 mil seguidores**

+ de **1,9 milhões** pessoas alcançadas/mês

1,1 milhão de engajamentos/mês

PERFIL DO PÚBLICO DO FACEBOOK DO DIÁRIO



40%
homens



60%
mulheres



54%

Santa Maria

10%

Porto Alegre

36%

Outros

Idade

2% **13-17**

12% **18-24**

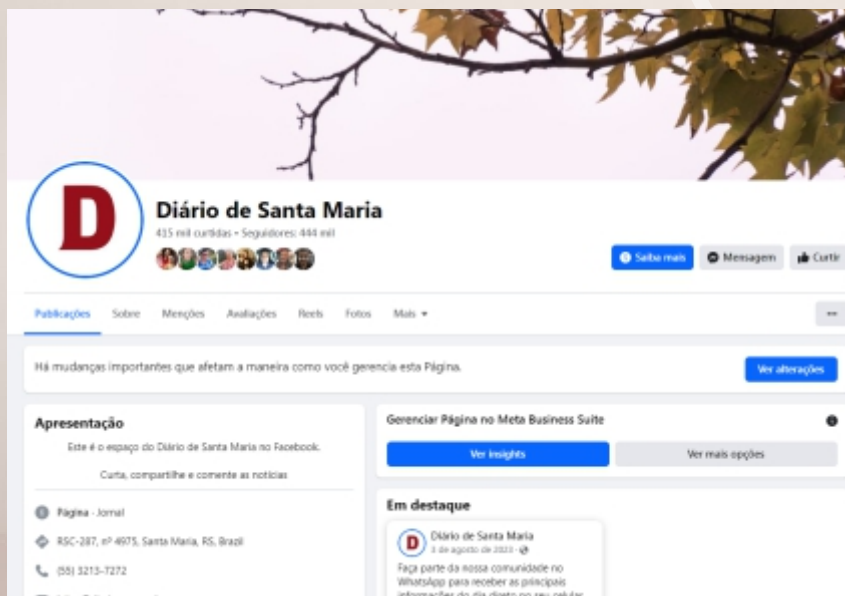
23% **25-34**

24% 35-44

20% **45-54**

16% **55-64**

8% **+ 65**



— **INSTAGRAM**

@diariosm



— + de **141 mil** seguidores

— + de **1.9 mil** contas alcançadas/mês

PERFIL DO PÚBLICO DO INSTAGRAM DO DIÁRIO



35,6%
homens

64,4%
mulheres



52,8%
Santa Maria
2,5%
Porto Alegre
44,7%
Outros

Idade

13% **18-24**

30% **25-34**

27% **35-44**

13% **45-54**

8% **55-64**

2% **+ 65**

— **PLATAFORMA X**

@diariosm



— + de **18 mil** seguidores

— **YOU TUBE**

@diarioSM



+ de **88,3 mil** inscritos

+ de **13 mil** vídeos

BEI

— **SITE**

bei.net.br



O BEI foi criado em 2020, com foco em conteúdos de polícia, segurança e serviços essenciais para a comunidade. **Seu acesso é ilimitado e gratuito.**

787 MIL DE VISUALIZAÇÕES/MÊS

— + de **203 mil** visitantes únicos/mês



PERFIL DO PÚBLICO DO SITE DO BEI

64%
mulheres



36%
homens



64%

Região Central

15,6%

Porto Alegre

1,6%

outros



86%

mobile



13% **desktop**

Idade

6% **18-24**

24% **25-34**

27% **35-44**

17% **45-54**

16% **55-64**

10% **+ 65**

FACEBOOK
@bei.noticias



+ de **115 mil** seguidores

+ de **1,7 milhões** pessoas alcançadas/mês

PERFIL DO PÚBLICO DO FACEBOOK DO BEI



40,1%
homens

59,9%
mulheres



64,6%
Santa Maria

1,2%
Porto Alegre

34,2%
Outros

Idade

11,3% 18-24

28,1% 25-34

27,2% 35-44

16,7% 45-54

11,1% 55-64

5,6% + 65

INSTAGRAM
@diariosm



Bei

+ de **31.5 mil** seguidores

+ de **111,2 mil** contas alcançadas/mês

PERFIL DO PÚBLICO DO INSTAGRAM DO BEI



36,7%
homens

63,3%
mulheres



TV DIÁRIO



Canais 26 e 526 da Claro/NET **TV DIÁRIO**

Programas jornalísticos e de entretenimento, com foco no desenvolvimento econômico e social de Santa Maria e região.

Multiplataforma:

You Tube do Diário (79,1 mil inscritos)
site no Diário e BEI, App e Rádio CDN 93.5 FM



Claro/Net conta com **30 mil assinantes** e público potencial de **100 mil pessoas**

Perfil do público: Classe média alta



RÁDIO CDN

93.5 FM



- 24 HORAS DE JORNALISMO E ENTRETENIMENTO
- A maior equipe de profissionais** da região do RS. DIARIAMENTE, MAIS DE 40 VOZES DA CIDADE, PASSAM INFORMAÇÃO COM CREDIBILIDADE

Multiplataforma:

You Tube do Diário (79,1 mil inscritos)
sites do Diário e BEI, App e TV Diário.



- Redação integrada** com os demais veículos do Grupo Diário
- ABRANGÊNCIA:** 28 MUNICÍPIOS QUE, JUNTOS, SOMAM APROXIMADAMENTE **800 MIL PESSOAS**

3 ESTÚDIOS DE RÁDIO

UNIDADE MÓVEL Informação direto do local dos fatos
Instantaneidade da notícia

13 PROGRAMAS MULTIPLATAFORMAS

BEI NOS BAIRROS

Bei nos bairros

DE SEGUNDA A SEXTA
🕒 09:30 - 10:00

Notícias de interesse das comunidades da periferia e centro da cidade, mostrando os problemas e as providências adotadas.

CENTRAL CDN



DE SEGUNDA A SEXTA
Horários: 11h às 12h
SÁBADO
Horários: 11h30 às 12h

Rogério Kerber dá um giro pela informação nas mais diferentes áreas: saúde, polícia, trânsito e muito mais.

BOM DIA CIDADE

BOM Dia,
CIDADE!

DE SEGUNDA A SEXTA
🕒 Das 7h às 10h
SÁBADO 🕒 Das 7h às 8h30

Rogério Kerber e Caroline Souza apresentam um dos programas de maior destaque da programação. Notícias do trânsito, segurança pública, previsão do tempo, comentaristas convidados e muito mais!.

ESPAÇO SAÚDE

Espaço
saúde

SÁBADO E DOMINGO
🕒 Das 8h30 às 9h30

Convidados do médico Renor Beltrami abordam tudo sobre saúde e novidades do setor.

Santa Maria
Cacequi
São Vicente do Sul
Mata
Dilermando de Aguiar
Toropi
São Pedro do Sul
Quevedos
São Martinho da Serra
Júlio de Castilhos
Itaara
Ivorá
Nova Palma
Faxinal do Soturno
Silveira Martins
São João do Polêsine
Dona Francisca
Agudo
Restinga Sêca
Formigueiro
São Sepé
São Gabriel
Rosário do Sul
Vila Nova do Sul
Cachoeira do Sul
Caçapava do Sul
Lavras do Sul
Pinhal Grande

F5**DE SEGUNDA A SEXTA****Das 10h às 11h**

Apresentado pelo colunista de economia, Deni Zolin, o programa discute assuntos de relevância e debate os principais fatos do dia.

JORNAL DO DIÁRIO JD**Jornal do Diário****DE SEGUNDA A SÁBADO****Das 18h às 18h30**

Telejornal, apresentado por Kellen Caldas, com notícias de Santa Maria e região. Credibilidade e compromisso com a comunidade.

PAPO DE ESPORTE**PAPO DE ESPORTE****DE SEGUNDA A SEXTA Das 14h30 às 15h30**

Pedro Pvan bate um papo com convidados sobre o que mais gostamos: Esportes!

TÁ EM ALTA**SÁBADOS****Das 14h às 15h****TERÇAS****Das 21h30 às 22h30**

Programa leve e divertido, feito para levar esclarecimentos, tirar dúvidas e dar dicas aos ouvintes. Apresentado pela Jornalista e Influenciadora Camila Cunha.

SAIBA +**DE SEGUNDA A SEXTA****Das 15h30 às 17h**

Informação atualizada, inteligente e dinâmica para a audiência da Rádio CDN e TV Diário. Com a apresentação de Felipe Machado (Albino)

FIM DE TARDE**FIM DE TARDE****DE SEGUNDA A SEXTA****Das 17h às 18h30**

Alexandre De Grandi apresenta as notícias do trânsito, segurança pública, entrevistas com convidados e comentaristas sobre os mais variados assuntos.

JOGO DE CINTURA

Jogo de

cintura**DE SEGUNDA A SEXTA****Das 13h30 às 14h30**

Mulheres que falam sobre assuntos do universo feminino, encarando temas e opiniões com posicionamento firme e bom humor.

PENSE GRANDE**AOS SÁBADOS****Das 9h30 às 10h30**

A TV Diário e a rádio CDN vão debater temas sobre o futuro de Santa Maria, com o objetivo de valorizar o empreendedorismo e a inovação. Apresentado pelo empresário Carlos Costabeber.

SALA DE DEBATE**SALA DE DEBATE****DE SEGUNDA A SEXTA****1ª ed - 12h às 13h30min****2ª ed - 19h às 20h30min**

Um programa que fala de tudo e sobre tudo. No centro do debate, temas que interferem na vida das comunidades de Santa Maria e região.

NOTÍCIA DA HORA**Notícia da hora****DE SEGUNDA A SEXTA****9 EDIÇÕES POR DIA em horas cheias**

3 minutos com informação atualizada para o ouvinte saber, em primeira mão sobre o que está acontecendo na cidade e região.

SM OUTDOOR

Mídia Urbana



■ A SM Outdoor é especializada na produção e veiculação de espaços publicitários **há mais de 20 anos** e considerada pioneira no ramo da mídia externa em Santa Maria – RS e região.

■ MAIS DE **150 PAINÉIS**, **168 BUSDOOR** E **3 MIL PLACAS DE ESQUINA**

■ Em média, **30 mil pessoas** circulam **diariamente** em Santa Maria

577 mil deslocamentos
por dia em Santa Maria*.

Em média, cada pessoa se
desloca **2,3 vezes por dia***

*Fonte: Secretária de mobilidade urbana

■ Estrutura própria e equipe capacitada, garantia de qualidade!

■ PAINÉIS RODOVIÁRIOS, FRONT LIGHT E OUTDOOR

- O maior índice de lembrança de todas as mídias;
- Impacta todos os tipos de públicos em movimento, seja de automóvel, ônibus a pé;
- Divulgação 24 horas;
- Impacta cerca de 30 mil pessoas por dia.



■ BUSDOOR

- A sua marca percorre cerca de 300 km/dia pelas principais Avenidas de Santa Maria – RS;
- Impacta todos os tipos de públicos em movimento, seja de automóvel, ônibus a pé;
- Divulgação 8h por dia.



■ PLACAS DE ESQUINA

- Indica um local e divulga 24 horas por dia;
- Associada a um serviço de utilidade pública informando a população quanto aos endereços e mantendo a cidade sinalizada;
- Impacta todos os tipos de públicos em movimento, seja de automóvel, ônibus a pé;



■ PAINÉIS ELETRÔNICOS E PAINEL DE LED

- Disponíveis nos elevadores do Vitta Center.
- Painel de led de alta qualidade na rótula do Ícaro.

REVISTA PERSONA

Mídia Urbana

A Revista Persona é sinônimo de **qualidade editorial**, certeza de boa leitura e de bons negócios. Muito além da sua versão **impressa mensal**, você encontrará conteúdos atualizados constantemente nas nossas **plataformas digitais**.

Publico-alvo:

Classes média alta e alta;
Pessoas influentes na comunidade de Santa Maria e região.



Diretora de conteúdo:
Grazi Lopes



INSTAGRAM

@revista.persona



FACEBOOK

/revista.persona



SITE

@revista.persona

persona

Editorias:

- Social ■ Entrevistas ■ Arquitetura
- Moda ■ Beleza ■ Bem-estar
- Gastronomia ■ Lifestyle

REVISTA MENSAL

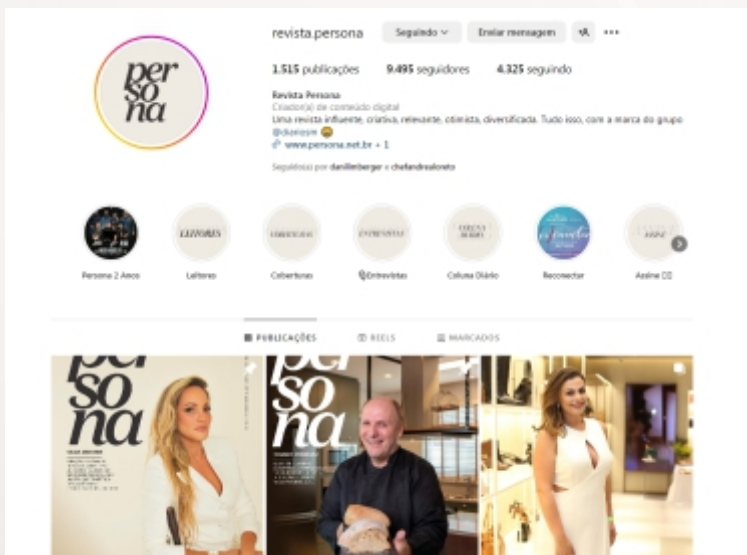
6,5 MIL EXEMPLARES/MÊS

Entre 92 e 100 páginas



**2 páginas por semana
no jornal impresso**

D



VOX

Rádio Web



A Rádio Web do Diário

— Rádio web com acesso pelo app do Diário ou pelo site **voxsm.com.br**

— 15 ESTILOS DIFERENTES:

- Pagodo ■ Cinema ■ Eletônica
- Flashback ■ Instrumental ■ Lançamentos
- MPB ■ Vozes de SM ■ Tradicionalista
- Relex ■ Romântica ■ Sertanejo
- Pop Rock ■ Pop Nacional ■ Pop Internacional



TVD SHOP

Canais 27 e 527 da Claro NET



— **CANAL DE TV FECHADO, ESPECIAL PARA ANUNCIAR AS MAIS VARIADAS OFERTAS;**

— *Claro/Net conta com* **30 mil assinantes e público potencial de 100 mil pessoas**

— *Equipe capacitada para fazer o seu vídeo comercial!*



NOVA RÁDIO FM VEM AÍ....

— **Em 2024, o Grupo Diário ampliará ainda mais seu catálogo de opções para nossos clientes anunciantes e leitores.**

Uma nova rádio FM vem aí... *Aguarde!*

SEU EVENTO NO DIÁRIO

A maior **vantagem** de realizar seu evento no Grupo Diário, é a de trazê-lo para dentro do maior complexo de comunicação do interior do RS, por isso a locação inclui mídias de divulgação. Esse é um diferencial exclusivo e único.

AUDITÓRIO

GRUPO
DIÁRIO

MUITO MAIS QUE UM AUDITÓRIO

Capacidade: 84 pessoas + 5 (bancada)

EQUIPAMENTOS DO AUDITÓRIO:

- Tela de projeção
- Data Show
- Note Book
- Click Share
- Microfones fixos na bancada
- Microfone sem fio (1)
- FlipShart
- Relógio/Cronômetro
- Ar-condicionado
- Banheiro Amplo
- Painéis de Led na entrada do auditório (2)
- Púlpito com microfone fixo (1)
- Estacionamento gratuito
- Internet



LOUNGE

Criamos espaços inovadores para sua empresa ter excelentes oportunidades de negócios, inseridos no principal veículo de comunicação da região.

Capacidade: 200 pessoas

- 4 mesas (no deck)
- 16 cadeiras (no deck)
- Banheiros amplos
- 3 ventiladores
- Estacionamento gratuito
- Internet
- 1 profissional do Diário acompanhando o evento

lounge.D

O Lounge D é apropriado para diversos tipos de eventos



Consulte valores para locação do lounge ou auditório: (55) 3213 7183 | (55) 9 96061012